



Blodcancerförbundets annonspolicy för medlemstidningen Haema

(och för hemsida och sociala medier om det blir aktuellt)

Beslutad av Blodcancerförbundets styrelse den 24 mars 2022

Haema är Blodcancerförbundets medlemstidning. Det är en politiskt och religiöst oberoende periodisk tidskrift, med ansvarig utgivare. Tidningen är en attraktiv och intressant publikation för företag och organisationer att annonsera i. På ett effektivt sätt nås nämligen förbundets alla medlemmar, eftersom medlemstidningen skickas postalt hem till alla medlemmar.

Den fysiska tidningen finns också tillgänglig på olika platser inom vården. Dessutom finns den som E-tidning via förbundets webbplats, där man också finner tidningsarkivet.

Via medlemstidningen når annonsörerna patienter med blodcancer eller andra blodsjukdomar, deras närstående och andra intresserade.

Annonser är en viktig del av innehållet i Haema och har ett informations- och nyhetsvärde för våra läsare, som komplement till det redaktionella journalistiska text- och bildmaterialet.

Samtliga annonser ska vara utformade på ett sådant sätt att de är tydligt och lätt urskiljbara från redaktionellt innehåll.

Alla annonser, såväl tryckta som digitala, granskas innan de publiceras. Annonser får inte strida mot Blodcancerförbundets värdegrund. De får heller inte strida mot tryckfrihetsförordningen eller annan svensk lagstiftning eller spelreglerna för press, radio och tv.

Redaktionellt material i tidningen får inte innehålla sponsring eller reklam.

Skulle så kallad företagssponsring bli aktuell, hänvisas denna till särskild sida på förbundets hemsida och dito i medlemstidningen Haema.

Följande annonsering tillåts inte

Blodcancerförbundets värdegrund innebär att annonser om följande varor och verksamheter inte tillåts:

- alkohol-, tobaks-, vapen- eller porrindustrin
- från spelbolag (utom PostkodLotteriet, eftersom Blodcancerförbundet ämnar bli förmånstagare)

- kränkande innehåll utifrån diskrimineringsgrunderna: kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning, rasism eller ålder.
- oseriösa hälsoföretag vars produkter inte har vetenskaplig evidens och kan förknippas med kvacksalveri.
- Annonserer som inte sköter sina betalningsålägganden vid annonsering eller som har betalningsanmärkning, tillåts inte annonsera.
- Läkemedelsbolag får inte göra reklam för sina läkemedel.

Vi välkomnar alla annonser som inte strider mot något av ovanstående kriterier, under förutsättning att de följer våra angivna annonsmått och format och är inlämnade i tid enligt produktions- och utgivningsplan.

Annonsernas innehåll ska följa gällande lagar och regler för marknadsföring och upphovsrätt.

Redaktionell text får inte villkoras för annonsering.

Under valår tillåts partigrupper registrerade i Sveriges riksdag att annonsera, men då ska fler än en partigrupp vara representerade, för att visa vår opolitiska grundhållning. Partigrups värdegrund får dock inte strida mot Blodcancerförbundets värdegrund, om alla människors lika värde.

Blodcancerförbundet förbehåller sig rätten att neka annonsmaterial, som kan anses vara tveksamma gränsfall.

Den så kallade packningsgraden av annonser får inte överstiga 35 procent av respektive tidningsutgåvas innehåll. Därför förbehåller sig Blodcancerförbundet rätten att begränsa den sammanlagda annonsytan i händelse av om detta blir aktuellt.

Denna annospolicy är officiellt antaget av Blodcancerförbundets styrelse den 24 mars 2022 och gäller tills vidare.

Sundbyberg den 24 mars 2022

Blodcancerförbundets styrelse